

Communicator : le guide de la communication d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communicator : le guide de la communication d'entreprise [Texte imprimé] / Westphalen, Marie-Hélène

Auteur(s) : Westphalen, Marie-Hélène

Mention d'édition : 3e éd... rev. et augm.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1999
(impr. en Belgique)

Description matérielle : XVII-420 p.; 24 cm

Collection : Gestion sup

ISBN : 2-10-004081-2

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358 1999

Classification décimale Dewey : 658.45 23

Résumé ou extrait : Répond aux questions : comment lancer une politique de communication, informer son personnel, dialoguer avec la presse, maîtriser ses principaux signes extérieurs d'image. Traite des techniques couramment utilisées : communication économique et financière, création d'un système d'identification visuelle, audiovisuel d'entreprise, sponsoring et mécénat. Utilisation d'Internet abordée.

Sujet(s) : entreprise
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques