

?La ?gestion de l'influence ou Le lobbying au service de l'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?La ?gestion de l'influence ou Le lobbying au service de l'entreprise [Texte imprimé] / Jean-Claude Ducatte

Auteur(s) : Ducatte, Jean-Claude (1953-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. Liaisons, 1998
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : : graph. ; 24 cm

Collection : Entreprise et carrières

ISBN : 2-87880-244-6

Appartient à la collection : Entreprise & carrières (Paris. 1994) 1255-1651 1998

Classification décimale Dewey : 658.409 20944 23

Sujet - Nom commun : Lobbying -- France