

## **Culture et médias sous l'Occupation**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Culture et médias sous l'Occupation : des entreprises dans la France de Vichy : [actes du VIII<sup>e</sup> Colloque du GDR 2539 du CNRS "Les entreprises françaises sous l'Occupation", tenu à l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, Calvados, 13-14 avril 2008] / sous la direction de Agnès Callu, Patrick Eveno et Hervé Joly

Auteur(s) : Callu, Agnès (1969-....)

Autre(s) auteur(s) : Éveno, Patrick (1947-....) historien

Joly, Hervé (1966-....) historien

Centre national de la recherche scientifique France Groupement de recherche 2539 Colloque 8 2008 Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, Calvados

Publication : Paris : Éditions du CTHS, 2009

Description matérielle : 1 vol. (390 p.) : ill., fac-sim., couv. ill. ; 22 cm

Collection : CTHS histoire 39

ISBN : 978-2-7355-0700-9

EAN : 9782735507009

Appartient à la collection : CTHS-histoire 1629-7911 39

Classification décimale Dewey : 944.081 6

Note sur la publication, la production, etc. : CTHS = Comité des travaux historiques et scientifiques

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Médias -- France -- 1900-1945

Industries culturelles -- France -- 1900-1945

Sujet - Nom géographique : France -- 1940-1945 (Occupation allemande)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès