

Droit commercial

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Droit commercial [Texte imprimé] : instruments de paiement et de crédit, entreprises en difficulté / Michel Jeantin,...

Auteur(s) : Jeantin, Michel (19..-1996)

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 1992
(42-Saint-Just-la-Pendue; Impr. Chirat)

Description matérielle : 22 cm

Collection : Précis Dalloz

ISBN : 2-247-01415-1

Appartient à la collection : Précis Dalloz 0768-0813 1992

Sujet - Nom commun : Cartes de crédit -- Droit -- France
Effets de commerce -- Droit -- France
Entreprises en difficulté (droit) -- France