

Storytelling

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Storytelling [Texte imprimé] : la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits / Christian Salmon ; postface inédite de l'auteur

Auteur(s) : Salmon, Christian (1951-....)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2008
(18-Saint-Amand-Montrond; Impr. Bussière)

Description matérielle : 1 vol. (251 p.) ; 19 cm

Collection : La Découverte-poche 293

ISBN : 978-2-7071-5651-8

EAN : 9782707156518

Appartient à la collection : La Découverte-poche (Paris) 1272-1492 293

Classification décimale Dewey : 808.543 23

Note(s) : Bibliogr. p. 241-247

Sujet(s) : Storytelling

Narration Aspect social

Persuasion (psychologie)

Communication dans les organisations

Culture d'entreprise

Communication en politique

Sujet - Nom commun : Storytelling

Narration -- Société