

Théories du leadership

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Théories du leadership : modèles classiques et contemporains / Jean-Michel Plane

Auteur(s) : Plane, Jean-Michel (19...-....)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Paris : Dunod, DL 2026

Description matérielle : 1 volume (VII-190 pages) : tableaux, graphiques ; 22 cm

Collection : Management sup management, ressources humaines

ISBN : 978-2-10-088838-2

EAN : 9782100888382

Appartient à la collection : Management sup 2109-7291

Classification décimale Dewey : 658.409 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 171-186. Index

Résumé ou extrait : A l'heure où les formes classiques de hiérarchie sont contestées - travail hybride, IA, organisation plate - que signifie diriger ? Comment passer d'une posture de supérieur hiérarchique à celle d'un leader naturel ? Dans cette nouvelle édition augmentée, Jean-Michel Plane propose une lecture structurée des évolutions majeures du leadership : les fondements historiques et théoriques du leadership : des "idéaux-types" de Weber aux approches psychanalytiques de Zaleznik et Kets de Vries ; les styles et comportements de leadership : des typologies classiques aux modèles participatifs, émotionnels et transformationnels ; le leadership en situation : théories de la contingence, leadership situationnel et développement organisationnel ; les tendances contemporaines et prospectives : leadership partagé et postmoderne, IA et leadership post-humain, leadership écoresponsable. En s'appuyant sur un large corpus de recherches et des observations de terrain, cet ouvrage fournit des repères concrets pour repenser et exercer l'autorité et développer un leadership lucide, créatif et responsable. La première édition de cet ouvrage a reçu le label FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises)

Sujet - Nom commun : Leadership

Gestion d'entreprise
Sociologie des organisations