

La pensée stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La pensée stratégique [Texte imprimé] / Reysset, Pascal ; Widemann, Thierry

Auteur(s) : Reysset, Pascal (1951-....)

Autre(s) auteur(s) : Widemann, Thierry (1957-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1997
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3245

ISBN : 2-13-048412-3

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3245

Classification décimale Dewey : 355.4 23
519.3 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 126

Résumé ou extrait : La notion de stratégie est présentée et mise en perspective historique sous un triple aspect : militaire, économique et stratégique. Cette analyse montre comment la pensée stratégique quitte progressivement le champ de la polémologie pour envahir le monde économique avant d'être reprise par les individus via le jeu des acteurs.. Public motivé

Sujet(s) : stratégie : philosophie

Sujet - Nom commun : Stratégie
Théorie des jeux