

Stratégie des moyens n° 1

Titre(s): Stratégie des moyens n° 1 [Texte imprimé] : étude management / 98ème promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre ; Direction de l'Enseignement Militaire Supérieur de l'Armée de Terre

Auteur(s): École supérieure de guerre Paris

Autre(s) auteur(s): Direction de l'enseignement militaire supérieur France

Editeur, producteur: [S.l.] : [s.n.], 1985

Description matérielle: 1 vol. (4 sous-dossiers) ; 30 cm

Collection: Etudes Générales

Appartient à la collection: Etudes Générales

Titre de forme: [Promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre. Ecole Supérieure de Guerre. 1984-1985]

Note sur le contenu: Dossier "Organisation" Centre d'intérêt n°1, Le management Centre d'intérêt n°2, Les méthodes et techniques d'action Centre d'intérêt n° 3, L'informatique dans l'armée de terre

Sujet - Nom commun: Enseignement militaire
Gestion