

Sondages mode d'emploi

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sondages mode d'emploi [Texte imprimé] / Roland Cayrol

Auteur(s) : Cayrol, Roland (1941-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses de Sciences po, 2000
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 133 p.

Collection : La bibliothèque du citoyen

ISBN : 2-7246-0835-6

Appartient à la collection : La Bibliothèque du citoyen 1272-0496 2000

Classification décimale Dewey : 303.38 23

Résumé ou extrait : Nul ne peut prévoir qui gagnera les prochaines élections législatives françaises, ni la prochaine présidentielle. Un seul pronostic paraît sûr : les vrais vaincus de ces soirées électorales seront les sondeurs, contre lesquels tout le monde se réconciliera ! Le sondage d'opinion fait désormais partie de l'environnement familier de nos démocraties. On en publie beaucoup (trop ?). On les commente à l'envi. On les aime, on les dénigre, on se plaint de n'avoir jamais été sondé... Mais connaît-on bien leur univers de production ? Le lecteur trouvera ici la description d'une technique et du métier qui l'utilise et des commentaires personnels, parfois vifs, sur son utilisation dans notre société. Et aussi une prise de position contre certaines critiques ambiantes : démocrate convaincu, l'auteur entend défendre le sondage contre l'obscurantisme, mais entourer sa publication de règles éthiques rigoureuses. Le sondage est le produit de la société démocratique, il a toujours été interdit dans les régimes totalitaires. Ni l'URSS, celle de Staline ou celle d'après, ni le Chili de Pinochet, ni l'Argentine de Videla, ni la Chine, celle de la grande révolution culturelle ou celle d'après, ni le Vietnam, ni Cuba, ni aucun des régimes despotiques du Tiers Monde ou de l'Est européen, ni Franco ni Salazar n'ont jamais toléré les sondages d'opinion. Le sondage s'affirme, dans les démocraties, comme un instrument essentiel de connaissance, et parfois de liberté. Le problème n'est plus (s'il a jamais été) de savoir si l'on est pour ou contre les sondages, mais d'identifier pourquoi, comment et à quelles conditions le sondage d'opinion peut être efficacement utile, aux chercheurs et aux sciences sociales d'une part, aux citoyens et à la démocratie d'autre part. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les sondages, sans oser le demander...

Sujet(s) : Sondage d'opinion Motbis
Opinion publiques Motbis

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion