

L'externalisation des opérations d'influence numériques

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : L'externalisation des opérations d'influence numériques / Chef d'escadron Ludovic Dantec ; sous la direction de Jean-Fabrice Lebraty ; Ecole des officiers de la Gendarmerie nationale

Auteur(s) : Dantec, Ludovic

Autre(s) auteur(s) : Lebraty, Jean-Fabrice enseignant-chercheur en sciences de gestion (1966-....)

Autre(s) responsabilité(s) : École des officiers de la gendarmerie nationale Melun 1147 - Organisme de soutenance

Adresse bibliographique : 2023

Description matérielle : 1 vol. (94 f.) : ill. ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 355.351 223

Note sur la publication, la production, etc. : EOGN = École des Officiers de la Gendarmerie Nationale

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. et sitogr. f. 89-92

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de fin d'études MBAsp Management de la sécurité 2023 Melun, École des officiers de la gendarmerie nationale

Résumé ou extrait : Ce mémoire évoque les opérations d'influence sur les réseaux sociaux : externalisation, industrie d'influence, études de cas du Paris Saint-Germain et de la galaxie noire de la Team Jorge, e-réputation, désinformation, milieux sulfureux, position de la Gendarmerie nationale (opération Citadelle, Task force Alètheia).

Sujet - Collectivité : France Gendarmerie nationale.

Sujet - Nom commun : Influenceurs

Réseaux sociaux (Internet)

Externalisation

Marketing digital

Désinformation

Réputation numérique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques