

Bibliothèques universitaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Bibliothèques universitaires : nouveaux horizons / sous la direction de François Cavalier et Martine Poulain

A pour autre édition sur un support différent : Bibliothèques universitaires nouveaux horizons sous la direction de François Cavalier et Martine Poulain 2015 Paris Cairn Bibliothèques 978-2-7654-1471-1

Auteur(s) : Cavalier, François (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Poulain, Martine (1948-....)

Publication : Paris : Éditions du Cercle de la librairie, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (311 p.) : ill., graph., fig. ; 24 cm

Collection : Bibliothèques 0184-0886

ISBN : 978-2-7654-1469-8

EAN : 9782765414698 br.

Appartient à la collection : Bibliothèques (Paris. 1978) 0184-0886

Classification décimale Dewey : 027.709 44

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de contributions et p. [305]-311. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Les bibliothèques universitaires ont connu des évolutions majeures au cours de ces vingt dernières années. Leur développement a été sensible, leur environnement technologique et institutionnel s'est radicalement transformé et les universités, longtemps pilotées par l'État, progressent douloureusement sur le chemin d'une autonomie renégociée au sein de grands regroupements, porteurs d'autant de problèmes et de défis que d'opportunités. Adaptant leur politique documentaire, associant plus que jamais imprimé et numérique, travaillant toujours plus en réseaux, les bibliothèques veillent à conserver les matériaux de la recherche et leurs archives jusqu'aux données elles-mêmes, aident à concevoir des supports numériques de la pédagogie, explorent de nouveaux domaines comme la publication scientifique en ligne. Dynamiques mais déstabilisées par ces changements, les bibliothèques universitaires doivent définir un nouveau pacte avec leurs utilisateurs et forger les compétences

nécessaires à leurs nouvelles activités. Entre sur-fréquentation (présence massive des étudiants), transformation des usages (baisse des prêts, attente de services plus que de collections) et éloignement des chercheurs et enseignants, la bibliothèque universitaire se réinvente continûment dans un effort de marketing de ses services et de renouvellement de son offre, repensée en relation étroite avec de multiples partenaires.

Sujet - Nom commun : Bibliothèques universitaires -- France -- 1990-2020