

Neurosciences et management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Neurosciences et management [Texte imprimé] : le pouvoir de changer / Bernadette Lecerf-Thomas ; préface de Jacques-Antoine Malarewicz

Auteur(s) : Lecerf-Thomas, Bernadette

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles-Éd. d'Organisation, DL 2009
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (XII-239 p.) : graph., ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-212-54348-3

EAN : 9782212543483

Classification décimale Dewey : 658.001 9 23

Note(s) : Bibliogr. p. 225-228. Index

Résumé ou extrait : Dans le cadre du management, les neurosciences favorisent une meilleure gestion des personnalités, de l'appréhension, de l'équilibre d'équipe ainsi que le maintien de la cohésion. L'ouvrage propose des études de cas, des pistes de réflexion et d'action pour approfondir le sujet.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Sciences cognitives
Changement organisationnel