

La langue des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La langue des médias [Texte imprimé] : destruction du langage et fabrication du consentement / Ingrid Riocreux

Auteur(s) : Riocreux, Ingrid (1985-....)

Publication : Paris : l'Artilleur, DL 2018

Fabrication / Impression : Paris : l'Artilleur

Description matérielle : 1 vol. (332 p.) ; 18 cm

ISBN : 978-2-81000-832-2

EAN : 9782810008322

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 302.230 14 23

Sujet - Nom commun : Médias et langage -- France -- 1990-2020

Médias -- Objectivité -- France -- 1990-2020

Désinformation -- France -- 1990-2020