

Les grandes idées du management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les grandes idées du management [Texte imprimé] : des classiques aux modernes / W. Jack Duncan ; trad. de l'américain par Monique Sperry

Est une traduction de : Great ideas in management

Auteur(s) : Duncan, Walter Jack (1942-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Sperry, Monique (Traducteur)

Éditeur, producteur : Paris-La Défense : AFNOR, 1990
(31-L'Union; Impr. Paragraphic)

Description matérielle : 24 cm 242 p.

Collection : AFNOR gestion 0763-6660

ISBN : 2-12-477811-0

Appartient à la collection : AFNOR gestion 0763-6660 1990

Classification décimale Dewey : 658.009 23

Résumé ou extrait : Professeur d'université, l'auteur, prolifique et très engagé dans divers organismes de recherche en management aux États-Unis, s'est donné l'ambitieux défi d'exposer les grandes idées ayant permis au management de se constituer en tant que discipline d'étude. Son point de départ se situe en Angleterre et en Écosse au XVIIIe siècle, berceau de la révolution industrielle, avec les penseurs Charles Babbage, chantre de la division du travail, et Andrew Ure, apôtre de la mécanisation. Mais c'est aux États-Unis que se poursuivra l'essentiel de la pensée managériale, indique Jack Duncan, notamment avec le développement de l'industrie automobile.

Sujet - Nom commun : Gestion -- Histoire