

Syrie, une nouvelle ère des images

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Syrie, une nouvelle ère des images : de la révolte au conflit transnational / sous la direction de Cécile Boëx et Agnès Devictor

Auteur(s) : Boëx, Cécile (1977-....)

Autre(s) auteur(s) : Devictor, Agnès (19..-....)

Publication : Paris : CNRS éditions, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (300 p.) : ill., cartes, couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : CNRS éditions [alpha] 2266-260X

ISBN : 978-2-271-13208-6

EAN : 9782271132086

Appartient à la collection : CNRS éditions [alpha] 2266-260X

Classification décimale Dewey : 302.231 095

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [283]-290. Notes bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : Depuis 2011, la révolte et le conflit en Syrie ont généré une masse considérable d'images produites par des manifestants, des activistes et des combattants. Disséminées sur internet ou dans des cartes mémoires de téléphones portables, elles rendent compte de manières de documenter, de raconter et de vivre la protestation, l'engagement, la guerre et la violence extrême. Cet ouvrage explore ce vaste territoire d'images et de sons pour éclairer d'un nouveau jour ce conflit, ses acteurs, ses temporalités et les imaginaires qui s'y déploient. À partir d'enquêtes numériques mais aussi d'entretiens auprès de ceux qui ont filmé, il s'agit de saisir les multiples formes d'expression de la révolte et son basculement dans une guerre dont les enjeux dépassent les frontières syriennes. Au plus près de la fabrique, des usages et des grammaires de productions audiovisuelles issues de différents espaces du conflit, l'objectif est également de comprendre comment elles coexistent et s'affrontent.

Sujet - Nom commun : Internet et propagande -- Pays islamiques -- 1990-2020

Médias sociaux -- Aspect politique -- Syrie -- 1990-2020

Internet et propagande -- Syrie -- 1990-2020

Sujet - Nom géographique : Syrie -- 2011-.... (Guerre civile) -- Dans les médias