

Psychologie du kitsch

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie du kitsch . [Suivi de] Abraham Moles, ce génial passeur : l'art du bonheur

Auteur(s) : Moles, Abraham André (1920-1992)

Mention d'édition : [Nouvelle éd.]

Editeur, producteur : Paris : Pocket, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (285 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Agora 392

ISBN : 978-2-266-26783-0

EAN : 9782266267830

Appartient à la collection : Agora (Paris. 1985) 0296-7685 392

Classification décimale Dewey : 709.040 1 23

Note(s) : Bibliogr. et discogr. p. 265-[270] et 275-[279]. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Si le terme de "kitsch" fait partie aujourd'hui de notre langage courant, c'est notamment grâce à cet ouvrage d'Abraham Moles initialement paru en 1971. Le kitsch, qui est originellement assimilé à la camelote, est devenu un concept universel et familier qui correspond à une forme d'anti-art, un style caractérisé par l'absence de style qui signe la réjouissante médiocrité qui est devenue omniprésente dans toutes les sociétés d'abondance, si bien que rien ne lui échappe : ni l'art, ni le religieux, ni la décoration. Cet ouvrage passe en revue les significations historiques et culturelles de cette nouvelle forme d'art de masse et met en évidence ses dimensions esthétiques, morales, psychologiques mais aussi ses relations aux besoins, aux gadgets, à la mode, au design et à la société de consommation. L'ouvrage est accompagné d'une postface resituant l'itinéraire intellectuel d'Abraham Moles et rappelant l'importance de ses travaux sur les objets et la culture matérielle. [4e de couv.]

Sujet(s) : Kitsch
Psychologie sociale

Sujet - Nom commun : Kitsch