

Harvard Business Review on leadership in a changed world

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Harvard Business Review on leadership in a changed world / Harvard Business Review

Auteur(s) : Harvard Business Review Revue devenue auteur collectif

Editeur, producteur : Boston (Mass.) : Harvard Business School Press, 2004

Description matérielle : 208 p. ; 21 cm

Collection : Harvard Business Review paperback series

ISBN : 1-59139-501-1

Appartient à la collection : Harvard Business Review paperback series

Note sur les bibliographies et les index : Index

Note sur le contenu : Document

Sujet(s) : entreprise : dirigeant
entreprise multinationale
mondialisation
économie internationale