

Une histoire des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Une histoire des médias [Texte imprimé] : Des origines à nos jours / Jean-Noël Jeanneney

Auteur(s) : Jeanneney, Jean-Noël (1942-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 1996
(18-Saint-Amand; Impr. Bussière Camedan)

Description matérielle : 374 p.

ISBN : 2-02-013114-5

Classification décimale Dewey : 070.094 23
070.097 3 23

Résumé ou extrait : Libre parcours, vif et allègre, ce livre se nourrit de la double expérience de l'auteur comme historien de la vie politique et culturelle, et comme praticien des médias dans plusieurs responsabilités importantes. Il raconte comment les sociétés occidentales ont organisé, au cours des âges, leur connaissance d'elles-mêmes et des autres. Il retrace l'essor de la liberté de la presse si difficilement conquise. Il décrit la diversité des efforts déployés de tout temps par les acteurs, publics ou privés, pour influencer les journaux d'abord, puis la radio et la télévision - jusqu'à Internet. Il offre enfin, à partir du passé proche ou lointain, une riche matière à la réflexion des citoyens soucieux d'affronter les évolutions formidables qui s'annoncent dans la communication planétaire.

Sujet(s) : Presse

Médias

Histoire

Europe de l'ouest

Sujet - Nom commun : Médias -- Europe de l'Ouest -- Histoire
Médias -- États-Unis -- Histoire