

Smart

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Smart : enquête sur les internets / Frédéric Martel

Auteur(s) : Martel, Frédéric (1967-....) sociologue

Publication : Paris : Stock, DL 2014

Description matérielle : 1 volume (406 pages) ; 22 cm

ISBN : 978-2-234-07734-8

EAN : 9782234077348

Autre variante du titre : [enquête sur les internets.]

Classification décimale Dewey : 302.231

Note sur les bibliographies et les index : Lexique

Résumé ou extrait : "Dans ce livre, tout s'accélère. Le numérique amplifie la mondialisation ; internet est mobile ; le téléphone et la télévision deviennent « smart ». Comment la Chine a-t-elle créé des clones de Google ou Facebook et bâti son propre internet censuré ? Comment les pays arabes ont-ils utilisé les réseaux sociaux pour faire leurs révolutions et Israël pour être une « start-up nation » ? Avec 'Mainstream', Frédéric Martel avait décrit la guerre mondiale de la culture et des médias ; avec Smart, il prolonge l'enquête dans toutes les capitales numériques. De la Silicon Valley au Japon, du Brésil à l'Afrique du Sud, et jusqu'à Gaza, ce livre raconte la bataille d'internet et son futur. Ce faisant, il montre qu'internet n'a jamais été véritablement global, qu'il existe autant d'usages du web qu'il y a de territoires, que les frontières demeurent. 'Smart' est la première grande enquête de terrain sur le nouveau monde qui vient."

Sujet - Nom commun : Internet -- Sociologie

Médias numériques

Médias -- Influence

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Enquêtes