

Dictionnaire de rhétorique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Dictionnaire de rhétorique / par Georges Molinié

Auteur(s) : Molinié, Georges (1944-2014)

Publication : Paris : Librairie générale française, DL 1992

Description matérielle : 1 volume (350 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Le Livre de poche 0248-3653 16007

ISBN : 978-2-253-16007-6
2-253-16007-5

EAN : 9782253160076 br.

Appartient à la collection : Le Livre de poche 0248-3653 16007

Classification décimale Dewey : 808.003

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1999, 2001, 2003, 2006, 2009, 2013, 2014, 2015, 2020, 2022, 2026

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [339]-345. Index

Résumé ou extrait : La rhétorique est l'art de composer un texte ou un discours en vue de convaincre ou de plaire. Aristote (l'auteur du premier grand traité qui lui fut consacré au IV^e siècle avant J.-C.) la considérait déjà comme « la faculté de découvrir spéculativement ce qui dans chaque cas est propre à persuader ». C'est dire la portée universelle de cette discipline et sa permanente actualité dans nos sociétés de communication. Elle se confond d'ailleurs avec l'histoire de notre culture puisqu'elle est depuis la Renaissance le fondement de l'humanisme. Ouvrage de synthèse, ce dictionnaire se compose de 400 rubriques (d'Abondance à Zeugma en passant par Antonomase, Bienséance, Improvisation, Moeurs, Trope...) et de 14 grands tableaux synoptiques qui ordonnent et clarifient tous les aspects de la rhétorique. Il se prête à une consultation ponctuelle ou à une lecture plus approfondie. Il permet ainsi à chacun d'accéder à la découverte, à la compréhension et à la maîtrise de la rhétorique.

Sujet - Nom commun : Rhétorique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires