

Etat des médias (L')

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Etat des médias (L') / Jean-Marie Charon ; Florian SAUVAGEAU

Autre(s) responsabilité(s) : Charon, Jean-Marie (1948-....) (Directeur de publication)
Sauvageau, Florian (1941-....) (Collaborateur)

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, Médiaspouvoirs, CFPJ, 1991
(37-Tours; Mame Impr.)

Description matérielle : 461 p. ; 22,5 cm - Index, Bibliographie, Illustration, Tableau, Organigramme, Graphique

Collection : L'état du monde

ISBN : 2-7071-2007-3

Appartient à la collection : L'Etat du monde (Collection) 0757-6714 1991

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Résumé ou extrait : Presse, radio, livre, télématique, et surtout télévision : les médias tiennent, une place considérable dans la vie quotidienne ; ils sont au coeur des mutations culturelles. Depuis la fin des années soixante-dix, ce secteur a connu de nombreux et profonds bouleversements qui l'on parfois fait apparaître comme le terrain d'un vaste western planétaire. Ce document est le premier ouvrage à offrir une véritable synthèse sur un univers réputé insaisissable, l'état des médias présente, en plus de 160 articles rédigés par une centaine d'auteurs, un panorama complet du paysage médiatique des pays industriels, et propose quelques contrepoints sur l'Est et le Sud.

Sujet(s) : pays industriel
paysage médiatique
mutation culturelle
livre
Médias
télévision
télématique
presse

Sujet - Nom commun : Médias -- 1970-....

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Statistiques