

Irak : les médias en guerre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Irak : les médias en guerre / Lamloum, Olfa

Autre(s) responsabilité(s) : Lamloum, Olfa (1966-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : [Arles] : Sindbad-Actes Sud, Paris : Institut Panos, 2003
(18-Saint-Germain-du-Puy; Impr. Façonnage du Centre)

Description matérielle : 238 p. ; 23 cm

Collection : L'actuel

ISBN : 2-7427-4596-3

Appartient à la collection : L'Actuel (Arles) 1636-8495 2003

Classification décimale Dewey : 327.14 23
956.704 43 23

Résumé ou extrait : La guerre préventive contre l'Irak, dans le sillage des attentats du 11 septembre 2001, est sans conteste l'un des faits plus plus médiatisés de l'histoire de l'humanité. A travers six contributions, où les auteurs décrivent en fait six guerres différentes vues de six postes d'observation distincts (Etats-Unis, France, Israël, Turquie, Irak et la chaîne Al- Jazirah), le livre explore les modes de restitution des mots et des images de la guerre. Il montre comment les médias reflètent et structurent les opinions publiques auxquelles ils s'adressent.

Sujet(s) : communication de l'information
guerre d'Irak : 2003-....
média

Sujet - Nom commun : Guerre d'Irak (2003-2011) -- Dans les médias
Désinformation
Guerre de l'information