

Les livres dans l'univers numérique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les livres dans l'univers numérique / Christian Robin,...

Auteur(s) : Robin, Christian (1955-....) auteur en sciences de la communication

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Paris : la Documentation française, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (179 pages) : 2 graphiques, 2 figures, couverture illustrée ; 24 cm

Collection : Les Études 1763-6191 5424-25

EAN : 3303331954248

Appartient à la collection : Les Études de la Documentation française 1763-6191 5424-5425

Classification décimale Dewey : 070.579

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 173-177. Liste de sites Internet p. 178. Notes bibliographiques et webographiques

Résumé ou extrait : "La numérisation de l'information participe aux mutations de la filière des livres depuis déjà un demi-siècle. Ainsi, cela fait maintenant deux décennies que la quasi-totalité des ouvrages imprimés sont d'abord électroniques. Les encyclopédies en plusieurs volumes ont, elles, disparu du marché au tournant du millénaire. Et aujourd'hui, des blogueurs ou même des youtubers deviennent auteurs de livres 'papier', tandis que les romans sentimentaux sont, pour une bonne part, lus sur un écran. Cette influence multiforme du numérique affecte donc depuis longtemps la manière dont nous écrivons, nous lisons et finalement, nous pensons. Décrire et analyser ces transformations dans une perspective de long terme, en matière de création, d'édition, de diffusion ou encore de lecture des livres, telle est la raison d'être de cet ouvrage mis à jour." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Livres numériques -- France -- 1990-2020

Livres -- Industrie et commerce -- France -- 1990-2020

Édition -- Innovation -- France -- 1990-2020

Livres et lecture -- France -- 1990-2020