

Qualité

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Qualité : enthousiasmer et fidéliser les clients, conjuguer performance et relations humaines, réussir les transformations / Laurence Kerléguer, Patrick Mongillon ; préface de Pierre Girault

A pour autre édition sur un support différent : Qualité enthousiasmer et fidéliser les clients, conjuguer performance et relations humaines, réussir les transformations Laurence Kerléguer, Patrick Mongillon 2021 Paris Éditions Eyrolles 978-22-1216-999-7

Auteur(s) : Kerléguer, Laurence

Autre(s) auteur(s) : Mongillon, Patrick

Autre(s) responsabilité(s) : Girault, Pierre (Préfacier)

Publication : Paris : Éditions Eyrolles, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (169 p.) : ill., tabl., portr. ; 23 cm

Collection : Eyrolles learning

ISBN : 978-2-416-00144-4

EAN : 9782416001444

Appartient à la collection : Eyrolles learning 2800-2830

Classification décimale Dewey : 658.401 3

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "60 outils + Les conseils des meilleurs"

Note sur les bibliographies et les index : Références bibliogr. et webogr. en fin de fiches

Résumé ou extrait : "Des livres qui vous rendent immédiatement opérationnel. Les démarches qualité sont de puissants leviers de performance et mobilisent de plus en plus les équipes dirigeantes. Les pratiques évoluent et s'enrichissent, faisant de la qualité le lien entre tous les collaborateurs de l'entreprise. Cet ouvrage, composé de 60 synthèses concrètes et de retours d'expérience, donne une vue d'ensemble de la Nouvelle Qualité. Chefs d'entreprise, managers et acteurs de la qualité pourront y puiser méthodes, idées

et inspirations pour relever les défis de demain."

Sujet - Nom commun : Qualité -- Contrôle

Assurance qualité

Consommateurs -- Fidélisation

Efficience (gestion)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques