

La Persuasion Clandestine

Titre(s) : La Persuasion Clandestine

Auteur(s) : PACKARD Vance

Autre(s) auteur(s) : BLEUSTEIN-BLANCHET, Marcel homme d'affaires français, fondateur et PDG du groupe de publicité Publicis (1906-1996)

Editeur, producteur : (Paris) : Calmann-Lévy, 1958

Classification décimale Dewey : 303.38

Sujet(s) : publicité

Société / Politique / Economie

Image de présentation : <https://humbert-de-groslee.bibli.fr/images/vidé.png>

Text alternatif image de présentation : vidé.png