

L'effet-médias : pour une sociologie critique de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'effet-médias : pour une sociologie critique de l'information / Finger, Sarah 700\$ 19.-....
700\$c historienne de l'Hérault ; Moatti, Michel

Auteur(s) : Finger, Sarah (1967-....)

Autre(s) auteur(s) : Moatti, Michel (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2010
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 250 p. ; 22 cm

Collection : Des hauts et débats

ISBN : 978-2-296-12260-4

EAN : 9782296122604

Appartient à la collection : Des Hauts et débats 2110-9206 2010

Classification décimale Dewey : 306.42 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 247

Résumé ou extrait : Soucieux d'établir un examen critique de la production de l'information, l'ouvrage se donne le projet de serrer au plus près le dispositif complexe de fabrication de l'opinion en tentant de décrypter la nature du langage médiatique actuel, bien souvent considéré pour beaucoup comme un jargon inintelligible.

Sujet(s) : communication de l'information

journalisme

média

opinion publique

sociologie

source d'information

Sujet - Nom commun : Information -- Société

Médias -- Influence

Médias et opinion publique