

39-40, la Campagne de France

Type de contenu : Texte

Image fixe

Type de médiation : sans médiation

sans médiation

Titre(s) : 39-40, la Campagne de France / Jean Lopez

Auteur(s) : Lopez, Jean (1952-....)

Editeur, producteur : Paris : éd. de la Seine, 2001

(impr. en Belgique.)

Description matérielle : 140 p. : ill., couv. ill. ; 23 cm

Collection : Succès du livre

ISBN : 2-7434-2026-X

Appartient à la collection : Succès du livre (Paris. 1987) 0989-3873

Autre variante du titre : [Trente-neuf-quarante, la Campagne de France.]

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 138-139

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Opérations militaires -- France -- Ouvrages illustrés