

## **Initiation à la microéconomie**

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Initiation à la microéconomie [Texte imprimé] / Duthil, Gérard ; Vanhaecke, Dominique

Auteur(s) : Duthil, Gérard

Autre(s) auteur(s) : Vanhaecke, Dominique

Editeur, producteur : Ellipses, 1995

Description matérielle : 208 p. : graph. ; 26 cm

Collection : Universités

ISBN : 2-7298-4572-0

Appartient à la collection : Universités

Résumé ou extrait : Cet ouvrage a pour objectif de présenter les raisonnements fondamentaux de la microéconomie. La première partie s'intéresse au comportement du consommateur et permet d'expliquer la formation de la demande des différents produits qu'offrent les producteurs sur le marché. La deuxième partie présente le comportement du producteur. La troisième partie oppose la situation de concurrence parfaite sur le marché et celle de monopole, en soulignant qu'entre ces deux situations extrêmes interviennent de multiples possibilités (concurrence imparfaite, oligopole...).

Sujet(s) : microéconomie