

E-commerce, alliances spark Lufthansa upturn

Titre(s) : E-commerce, alliances spark Lufthansa upturn

Ensemble : AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY n° 20 Vol. 152 00052175 15/05/2000

Auteur(s) : TAVERNA Michael A.

Adresse bibliographique : 2000

Description matérielle : 40-42 p. : graphiques

Sujet(s) : ALLEMAGNE
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA