

## **Le plan de communication**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication / Thierry Libaert

Auteur(s) : Libaert, Thierry (1959-....)

Mention d'édition : 6e édition [entièrement actualisée]

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2023

Description matérielle : 1 volume (303 pages) : illustrations, graphiques ; 24 cm

Collection : Marketing - communication

ISBN : 978-2-10-085549-0

EAN : 9782100855490

Appartient à la collection : Marketing - communication (Paris. 2016) 2495-0181

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2024

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 303. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Dans une conjoncture économique difficile où règne l'incertitude, les entreprises, associations et collectivités publiques ont plus que jamais besoin d'un plan de communication efficace et fonctionnel pour soutenir leur dynamique de développement. Pivot central de la communication, le plan en délimite les objectifs, définit les messages, indique les cibles et sélectionne les moyens. Dans cet ouvrage, vous trouverez tous les outils pour réaliser un audit de communication adapté à vos besoins, et faire de votre plan de communication une référence partagée par tous les responsables de la structure. Entièrement actualisée, cette 6e édition vous propose des conseils, des témoignages d'experts et de directeurs de la communication dans les plus grands groupes, ainsi que de nombreux modèles de plans de communication : interne, de crise, responsable, financière, pour des associations et de recrutement. Elle intègre les outils numériques dans les moyens de communication et vous donne toutes les clés pour bâtir un plan de communication solide et efficace.

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations  
Communication -- Planification

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques