

Lobbying

Titre(s): Lobbying [Texte imprimé] : les règles du jeu : intérêts particuliers, bénéfices collectifs / Olivier Le Picard, Jean-Christophe Adler, Nicolas Bouvier

Auteur(s): Le Picard, Olivier

Autre(s) auteur(s): ADLER, Jean-Christophe
Bouvier, Nicolas (1962-....)

Editeur, producteur: Paris : éd. d'Organisation, 2000
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle: 1 vol. (222 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN: 2-7081-2428-5

Classification décimale Dewey: 324.4 22

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 213-217

Résumé ou extrait: Cet ouvrage analyse les composantes du lobbying en France et en Europe aujourd'hui : ses fondements, les définitions, les acteurs, le fonctionnement des institutions et des modes de communication en France et auprès de l'Union européenne, l'action de lobbying, son coût et son contrôle.

Sujet - Nom commun: Lobbying