

Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations / Philippe Bernoux

Auteur(s) : Bernoux, Philippe

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, 2004
(18-Saint-Amand-Montrond; Bussière Camedan impr.)

Description matérielle : 307 p. ; couv. ill. ; 21 cm

ISBN : 2-02-063983-1

Classification décimale Dewey : 302.35 23

Sujet(s) : Changement organisationnel
sociologie des organisations

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel
Sociologie des organisations