

Airlines : managing to make money

Titre(s) : Airlines : managing to make money

Auteur(s) : HOLLOWAY Stephen

Adresse bibliographique : Aldershot : Ashgate, 2002

Description matérielle : 436 p. : croquis ; 25 cm

ISBN : 754615588

Note sur l'exemplaire : Don 2002 éditeur

Sujet(s) : ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN
COMPAGNIE AÉRIENNE