

ECONOMIC EFFECTS OF MEDIA CONCENTRATION

Titre(s): ECONOMIC EFFECTS OF MEDIA CONCENTRATION / J. N. DERTOUZOS, W. B. TRAUTMAN

Auteur(s): DERTOUZOS, J. N.

Autre(s) responsabilité(s): TRAUTMAN, W. B. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND, 1990

Description matérielle: 20 p.

Autres classifications: TRAV