

La stratégie de l'intervention orale... et ses tactiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La stratégie de l'intervention orale... et ses tactiques / par Pierre Lebel

Auteur(s) : Lebel, Pierre

Editeur, producteur : Paris : Retz, impr. 1990

Description matérielle : 1 vol. (155 p.) : ill. en noir, tabl. ; 19 cm

Collection : Collection Stratégie et tactiques

ISBN : 2-7256-1352-3

EAN : 9782725613529

Appartient à la collection : La Stratégie et ses tactiques (Paris) 1150-420X

Autre variante du titre : [L'intervention orale.]

Classification décimale Dewey : 302.22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [159]

Sujet - Nom commun : Art de parler en public

Débats et controverses

Discussion

Raisonnement

Argumentation

Communication orale