

Comprendre la télévision

Titre(s) : Comprendre la télévision

Auteur(s) : Jost, François (1949-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Marie, Michel (1945-.... ; historien du cinéma) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, DL 2005

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 18 cm

Collection : 128. Cinéma-images 306 1285-5987

ISBN : 978-2-200-34113-8

Appartient à la collection : 128. Cinéma-images 306 1285-5987

Classification décimale Dewey : 791.45

Note(s) : Numérotation dans la collection principale : "128" ; 306. - Bibliogr. p. 120-124. Index

Note sur le contenu : 1. Les obstacles à l'analyse de la télévision : Un jugement de valeur : la télévision comme mauvais objet ; Un obstacle épistémologique : le cinéma comme modèle ; Un obstacle matériel : l'éphémérité du média. - 2. Qu'est-ce que la télévision ? : Avant la télévision : les rêves de la télévision ; Y a-t-il un langage télévisuel ? ; L'art de programmer ; L'identité des chaînes ; Que sera la télévision demain ? - 3. Au-delà de l'image, le genre : Mondes de la télévision et ton des émissions ; Rôles stratégiques du « genre ». - 4. La programmation : De la télévision de l'offre à la télévision formatée ; Les grands indicateurs de mesure de l'audience ; Les logiques des grilles. - 5. Au nom du réel : Le direct comme fondement de l'accès au réel ; Le journal télévisé ; Journal télévisé et télé-réalité. - 6. Fiction et télévision : Des conceptions erronées de la fiction ; La fiction comme parasite du réel ; La fiction dans la grille. - 7. Le monde du jeu : Monde ludique et jeux ; Les jeux de questions-réponses ; Les jeux de rôles. - 8. Les étapes de l'analyse : Choisir son angle et construire son objet ; Un corpus ? ; Les lieux de l'analyse

Résumé ou extrait : Depuis la création de la télévision, on déplore la baisse de la qualité des émissions, et l'on incrimine le règne de l'argent et de l'audience, mais l'ignorance des liens à établir entre ces diverses données et ce qu'elles recouvrent exactement empêche d'aller au-delà des impressions personnelles. Plutôt que de condamner la télévision, cet ouvrage met au jour la logique qui pousse à proposer telle émission à telle heure, et le téléspectateur à la suivre. Si les réponses sont à chercher dans de multiples directions, toutes ramènent aux programmes. Comprendre le pourquoi et le comment de ces programmes, et prendre enfin la télévision pour un objet d'étude légitime, est un impératif sine qua non pour tous ceux qui, convaincus de la valeur sociétale de ce média, veulent développer leur aptitude critique. [4e de couv.]

Sujet(s) : Sémiotique et télévision

Télévision Émissions

Sujet - Nom commun : Loisirs et arts du spectacle