

La communication. Etat des savoirs

Titre(s) : La communication. Etat des savoirs

Auteur(s) : Cabin, Philippe

Adresse bibliographique : : Sciences Humaines Editions, 1 AOU 1998

Description matérielle : 462 p. ; 21,5 cm

Note(s) : Versement de la direction de l'ECPAD (juillet 2014).

Note sur la provenance : Don

Résumé ou extrait : Sommaire indicatif : Introduction générale. La communication : omniprésente, mais toujours imparfaite (Jean-François Dortier) Première partie - La communication : enjeux et modèles. Introduction. Les territoires de la communication (Daniel Bougnoux) L'enjeu humain de la communication (Edgar Morin) La communication animale (Jacques Goldberg) Les sciences de la communication aujourd'hui (entretien avec Dominique Wolton) Pour une psychologie de la communication (Edmond Marc Lipiansky) Les modèles de la communication (Alex Mucchielli) Les métiers de la communication (Françoise Tristani-Potteaux) Sélection bibliographique. Deuxième partie - La communication interpersonnelle. Introduction. Les fondements de la communication interpersonnelle. Points de repère : Théories et modèles. Vers une anthropologie de la communication ? (Yves Winkin) Le face-à-face et ses enjeux (Edmond Marc) Le collègue invisible (Jean-Baptiste Fages) Palo Alto : l'école de la communication (Edmond Marc) La réalité est une construction (entretien avec Paul Watzlawick) Les geste du dialogue (Jacques Cosnier) Argumentation, conversation, dialogue. L'analyse des conversations (Catherine Kerbrat-Orecchioni) L'argumentation : entre information et manipulation (Philippe Breton) Rituels et sociabilités. Les règles du savoir-vivre (Dominique Picard) Empathie et communication : partager les émotions d'autrui (Jacques Cosnier) Comment on trouve ses amis : enquête sur la sociabilité des Français (Alain Degenne et Michel Forsé) Sélection bibliographique. Troisième partie - La communication dans les groupes. Introduction. Pratiques et techniques. L'approche communicationnelle (Alex Mucchielli) Les apports de l'analyse transactionnelle à la communication (Jean-Yves Fournier) Le formateur et la communication (entretien avec Philippe Meirieu) Groupe, organisation et communication. Communication et organisation (Philippe Cabin) Les maux de la communication interne (Michel Augendre) Les espaces de travail : enjeux humains (Gustave-Nicolas Fisher) Les dessous de la communication interculturelle (Edmond Marc Lipiansky) Comment se crée le consensus (entretien avec Willem Doise) Quatrième partie - Les médias et la communication de masse. Introduction. Théories et modèles. L'impact des médias : les modèles théoriques (Jean-Louis Missika) Marshall McLuhan : l'explorateur des médias (Alexandrine Civard-Racinais) Les chemins de la persuasion publicitaire (Jean-Noël Kapferer) Médias, acteurs et société. Points de repères : Radioscopie des médias. La victoire des médias (entretien avec Dominique Wolton) Les médias font-ils l'opinion ? (Jean Charron) Le temps du public roi (Jacques Mousseau) Le sens des cérémonies télévisées (entretien avec Daniel Dayan) Les contradictions de la communication politique (Dominique Wolton) Sélection bibliographique. Cinquième partie - Technologies de la communication et société. Introduction. Communication et technologie. Vers

la communication-monde (Armand Mattelart) Utopies et innovations, le cas Internet (Patrice Flichy) Vers l'intelligence collective ? (entretien avec Pierre Lévy) Internet : un réseau et des territoires (Loïc Grasland) Le téléphone et ses usages (Patrice Fflichy) Technologies de la communication et travail. Apprendre à distance (Jacques Perriault) Comment les entreprises s'adaptent (Marc Guillaume) Une nouvelle forme d'emploi : le télétravail (Michel Lallement). Sélection bibliographique. Annexe. Mots clés. Bibliographie générale. Index thématique. Indes des noms de personnes.

Sujet(s) : Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie