

Géopolitique du tourisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géopolitique du tourisme / Jean-Michel Hoerner

Auteur(s) : Hoerner, Jean-Michel (1946-....)

Publication : Paris : Armand Colin

Date de copyright : C 2008

Description matérielle : 1 vol. (192 p.) : ill., cartes, couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Perspectives géopolitiques

ISBN : 978-2-2003-5103-8

EAN : 9782200351038

Appartient à la collection : Perspectives géopolitiques 1773-8776

Classification décimale Dewey : 338.479 1

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. p. [187]-[193]

Résumé ou extrait : A priori, une géopolitique du tourisme ne s'imposerait pas. Pourtant le tourisme est la première activité économique au monde : 10 % du revenu de la planète, plus de 200 millions d'emplois. Jean-Michel Hoerner montre que les centaines de millions de touristes internationaux créent des rapports hiérarchiques dans les territoires «touristifiés» et participent, peu ou prou, aux conflits du monde actuel. Cinq axes principaux se dégagent dans cet ouvrage : le colonisme lié à l'invasion sociale et économique du Sud par les touristes du Nord ; le rôle ambigu des classes moyennes des pays riches qui alimentent le tourisme de masse de plus en plus lointain ; le lien très fort entre l'industrie touristique et la mondialisation ; le principe du tourisme durable qui est souvent équivoque ; et l'importance des stations touristiques qui organisent la production-consommation d'une activité migratoire très prégnante... Le tourisme, plaisir banal associé au temps libre des populations relativement aisées, participe vraiment à la géopolitique du monde. Faut-il pourtant généraliser l'opinion de Peter Sloterdijk à propos de l'attentat de New York de 2001, lorsqu'il prétend : «Le voisin hostile apparaît comme touriste, et le touriste devient une figure du mal.» ?

Sujet - Nom commun : Tourisme -- Aspect économique
Tourisme international