

Stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégique / [et al.] ; Johnson, Gerry

Est une traduction de : Exploring corporate strategy

Mention d'édition : 8e éd.

Editeur, producteur : Paris : Pearson education, cop. 2008
(impr. en Espagne)

Description matérielle : XXIX-720 p. : graph. ; 23 cm

ISBN : 978-2-7440-7276-5

EAN : 9782744072765

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire. Index
Bibliogr. p. 705-708 et en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage offre une présentation de l'ensemble du champ de la stratégie d'entreprise, depuis l'analyse stratégique jusqu'aux processus de décision et au déploiement. Il montre les applications de la stratégie dans le secteur public et les organisations à but non lucratif ainsi que les implications d'Internet sur le développement des entreprises.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Analyse stratégique
Entreprises -- Planification
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas