

Les médias aux Etats-Unis

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias aux Etats-Unis [Texte imprimé] / Bertrand, Claude-Jean

Auteur(s) : Bertrand, Claude-Jean (1934-2007)

Mention d'édition : 4e éd. ref.

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1995
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. 18 cm

Collection : Que sais-je ? 1593

ISBN : 2-13-047335-0

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 1593

Classification décimale Dewey : 302.230 973 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123

Résumé ou extrait : HISTOIRE : La presse écrite. Les médias électroniques. STRUCTURES : Droit et déontologie. Les fournisseurs nationaux. La presse écrite. Les médias électroniques. PROBLEMES : Economie et médias. Journalisme et politique. Médias et société.

Sujet(s) : média
Etats-Unis : société

Sujet - Nom commun : Médias -- États-Unis