

Le petit magasin du monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le petit magasin du monde [Texte imprimé] : la mondialisation par les objets du XVIIIe siècle à nos jours / sous la direction de Pierre Singaravélou et Sylvain Venayre

Autre(s) responsabilité(s) : Singaravélou, Pierre (1977-....) (Directeur de publication)
Venayre, Sylvain (1970-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : Éditions Mille et une nuit, DL 2021

Fabrication / Impression : Paris : Éditions Mille et une nuit

Description matérielle : 1 vol. (150 p.) ; 15 cm

Collection : Petite collection

ISBN : 978-2-7555-0783-6

EAN : 9782755507836

Appartient à la collection : Mille et une nuits 1251-6465 2021

Titre ajouté par le catalogueur : Le magasin du monde : la mondialisation par les objets du XVIIIe siècle à nos jours

Autres classifications : 900

Classification décimale Dewey : 306.460 9 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Le magasin du monde : la mondialisation par les objets du XVIIIe siècle à nos jours

Résumé ou extrait : Saviez-vous que le surf fut d'abord une pratique politique et religieuse ? Que le préservatif masculin, autrefois en tissu ou en boyaux d'animaux, n'a connu son essor qu'avec le caoutchouc ? Que le chewing-gum doit son succès à un général mexicain chassé par la révolution dans son pays ? À l'invitation de Pierre Singaravélou et Sylvain Venayre, des historiennes et historiens nous entraînent dans un voyage insolite et passionnant à travers le petit magasin du monde.

Sujet - Nom commun : Objets usuels -- Histoire
Culture matérielle -- Histoire