

Atlas de l'influence française

Type de contenu : Carte géographique

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Atlas de l'influence française : au XXIe siècle

Auteur(s) : Foucher, Michel (1946-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Orcier, Pascal (1979-....) (Cartographe)

Echelle : [Échelles diverses]

Coordonnées géographiques : W 5°5' - E 9°33' / N 51°4' - N 41°18'

Editeur, producteur : Paris : R. Laffont, Institut français, DL 2013
(85-Luçon; Impr. Pollina)

Description matérielle : 1 vol. 179 p. : cartes en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 26 cm

Collection : Le Monde comme il va

ISBN : 978-2-221-13835-9

EAN : 9782221138359

Appartient à la collection : Le Monde comme il va 1956-4031 2013

Résumé ou extrait : En des domaines aussi divers que l'humanitaire, le droit international, l'archéologie, le code civil, l'art de vivre, la culture ou le luxe, la France exerce depuis des décennies une influence incontestable dans le monde. Cette influence est un instrument de pouvoir qui, s'il est utilisé à bon escient, peut être très bénéfique à l'Hexagone, aussi bien en terme d'image que d'un point de vue économique et stratégique. Notamment à travers des comparaisons avec les autres puissances mondiales, l'atlas analyse la place réelle de notre pays, mais aussi la façon dont il est perçu d'une nation à l'autre. C'est ainsi que la France peut aussi bien évoquer avant tout le romantisme pour un Chinois que le positivisme pour un Brésilien. Au-delà d'un simple état des lieux, cet atlas affirme et démontre, cartes à l'appui, l'ampleur du pouvoir d'influence "à la française" à travers le monde. Il trace aussi les contours futurs de ce pouvoir et les moyens de le redéployer le plus efficacement possible pour donner un nouveau souffle au rayonnement de la France dans le monde. Il ne s'agit plus, comme nous l'avons fait trop longtemps, de dispenser des leçons aux autres pays, mais bien plutôt de devenir une référence, une nation créative, un lieu d'initiative qui inspire et entraîne nos partenaires mondiaux.[4ème de couv.] LES FONDAMENTAUX DE L'INFLUENCE - L'autre langue - L'humanisme juridique - Mondialisation, la voie de la France STYLE, SAVOIR-FAIRE ET COOPERATIONS - L'art de vivre - La gastronomie : de

la révérence à la référence - Le luxe français dans le monde CULTURE, IDEES ET SAVOIRS -
Diplomatie et industries culturelles - La diplomatie culturelle : réciprocité, interaction et influence -
Principes de la diversité culturelle

Sujet(s) : France Relations extérieures 2007-2012 Atlas France Relations extérieures 2012-.... Atlas

Sujet - Nom géographique : France -- Relations extérieures

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Atlas thématique
Atlas (relié ou broché)