

L'entreprise en 20 leçons : stratégie, gestion, fonctionnement

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'entreprise en 20 leçons : stratégie, gestion, fonctionnement / Conso, Pierre ; Hémici, Farouk

Auteur(s) : Conso, Pierre (1931-....)

Autre(s) auteur(s) : Hémici, Farouk

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 458 p. ; 24 cm

Collection : Gestion sup

ISBN : 2-10-007228-5

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358 2001

Autre variante du titre : [L'entreprise en vingt leçons.]

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 447-451

Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage décrit le fonctionnement général de l'entreprise : les acteurs ; les théories de la firme ; analyse de la fonction d'entreprise ; la structure et les procédures ; la comptabilité ; la direction générale ; le marketing ; production, recherche & développement ; ressources humaines ; finance ; les contrôles ; la gestion des risques ; la stratégie d'entreprise ; la concurrence ; développement et croissance ; cessions, fusions et acquisitions ; entreprise et marché financier ; stratégie financière, stratégie de portefeuille.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur