

Les mécanismes du marché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les mécanismes du marché : éléments de microéconomie

Auteur(s) : Bouzou, Nicolas (1976-....)

Editeur, producteur : Rosny : Bréal, impr. 2006
(86-Ligugé; Aubin impr.)

Description matérielle : 1 vol. (92 p.) : tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Thèmes & débats Économie

ISBN : 2-7495-0633-6
978-2-7495-0633-3

EAN : 9782749506333

Appartient à la collection : Thèmes & débats. Économie 1636-7383 2006

Classification décimale Dewey : 338.5 23

Note(s) : Bibliogr. p. [89]. Index

Sujet(s) : Microéconomie Étude et enseignement

Sujet - Nom commun : Microéconomie