

Espionnage business

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Espionnage business / Jean-Jacques Cécile

Auteur(s) : Cécile, Jean-Jacques

Publication : Paris : Ellipses, DL 2005

Description matérielle : 1 vol. (269 p.) : couv. ill. ; 24 cm

Collection : Mondes réels

ISBN : 2-7298-2286-0

EAN : 9782729822866

Appartient à la collection : Mondes réels 1771-9526

Classification décimale Dewey : 658.47 21

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "guerre économique et renseignement"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [231]-269

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Hier chasse gardée des Etats, le renseignement est aujourd'hui une marchandise comme une autre. Tendance lourde des sociétés démocratiques et libérales et venue du monde anglosaxon, la privatisation de l'espionnage a pour effet de radicaliser les pratiques politiques, économiques et médiatiques. Dans ce nouveau marché privé mais peuplé de talents formés dans les organismes étatiques, le client paie pour connaître en profondeur son adversaire, le déstabiliser et même le salir : tous les coups sont permis. La France elle-même est prise dans le phénomène. A-t-elle le choix quand ses entreprises subissent une déstabilisation croissante venue d'Outre-Atlantique ? Preuves et exemples à l'appui, Jean-Jacques Cécile démonte ici les rouages de la collusion croissante entre gouvernements, services secrets et sociétés commerciales au mépris de toute déontologie, jusqu'à inquiéter le lecteur quant à l'évolution des démocraties."

Sujet - Nom commun : Espionnage industriel

Intelligence économique

Secrets d'entreprises

Services de renseignements