

L'apport de la pensée militaire à la stratégie des entreprises.

Titre(s): L'apport de la pensée militaire à la stratégie des entreprises. / LILLO

Auteur(s): LILLO

Editeur, producteur: 1999 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle: 35

Autres classifications: TRAV

Note(s): Groupe : D4

Numéro promotion : Promotion 1999-2000

Note de thèses et écrits académiques: Stratégie

Sujet(s): STRATEGIE

Adresse électronique et mode d'accès: <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D591.pdf>