

Communiquer, motiver, manager en personne - Une enquête en six tableaux pour mieux comprendre les comportements humains

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communiquer, motiver, manager en personne - Une enquête en six tableaux pour mieux comprendre les comportements humains [Texte imprimé] / Taibi KAHLER ; adaptation française de Jean-Claude DERNIS ; avec la collaboration de Catherine Chaleyssin

Est une traduction de : The mastery of management

Auteur(s) : Kahler, Taibi

Autre(s) responsabilité(s) : Darnis, Jean-Claude (Traducteur)
Collignon, Gérard (1949-....) (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 2e éd., mise à jour et préfacée par Gérard Collignon

Publication : Malakoff : InterÉditions, DL 2018

Fabrication / Impression : Malakoff : InterÉditions

Description matérielle : 1 vol. (VIII-182 p.) ; 22 cm

Collection : Bien-être au travail

ISBN : 978-2-7296-1797-4

EAN : 9782729617974

Appartient à la collection : Bien-être au travail (Malakoff) 2608-6328 2018

Titre ajouté par le catalogueur : Manager en personne

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.409 23

Note(s) : Bibliogr. p. 179-180

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Manager en personne

Résumé ou extrait : Sous la forme d'une enquête, l'ouvrage initie aux bases de la Process Communication Management qui se fonde sur 6 types de personnalité : le Rêveur ; le Persévérant ; le Travaillomane ; le Promoteur ; le Rebelle ; l'Empathique. Permettant de trouver la bonne façon d'agir et de communiquer selon la personnalité de son interlocuteur, cette démarche est à l'origine née de la nécessité pour la NASA de former des équipages complémentaires et efficaces. Le seul livre de découverte de la Process Communication écrit par son inventeur. Préface de Gérard Collignon.

Sujet - Nom commun : Process communication
Personnels d'encadrement -- Psychologie
Communication en direction du personnel