

Introduction à la sociologie des organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Introduction à la sociologie des organisations / Séverine Misset ; [ouvrage publié sous la direction de François de Singly]

A pour autre édition sur un support différent : Introduction à la sociologie des organisations Séverine Misset 2017 Malakoff Armand Colin Cursus 978-2-200-62043-1

Introduction à la sociologie des organisations Séverine Misset 2022 Paris Armand Colin Cursus 978-2-20062-043-1

Auteur(s) : Misset, Séverine (1981-....)

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (168 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 21cm

Collection : Cursus Sociologie

ISBN : 978-2-200-61953-4

EAN : 9782200619534

Appartient à la collection : Collection Cursus. Série Sociologie 1243-0935

Classification décimale Dewey : 306.36

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [159]-168

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Domaine central et très développé au sein de la discipline, la sociologie des organisations s'intéresse aux diverses entités regroupant des humains en vue d'atteindre certains objectifs (entreprises, administrations, associations...). L'ouvrage adopte une perspective socio-historique qui permet d'appréhender l'émergence de ce domaine, de caractériser les approches sociologiques des organisations et les visions spécifiques du comportement de l'homme dont elles sont porteuses, mais aussi de les inscrire dans un espace / temps spécifique. Il revisite ainsi les principales étapes de la pensée sociologique sur les organisations, et s'attache à montrer comment elles éclairent les processus caractéristiques des organisations contemporaines publiques ou privées, comme le lean management ou le new public management"

Sujet - Nom commun : Sociologie des organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur