

La petite boîte à outils du Podcast

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La petite boîte à outils du Podcast : 34 outils clés en main + 5 plans d'action / Virginie Béjot

A pour autre édition sur un support différent : La petite boîte à outils du Podcast 34 outils clés en main + 5 plans d'action Virginie Béjot 2020 Malakoff Dunod 978-21-0081-828-0

La petite boîte à outils du podcast 34 outils clés en main + 5 plans d'action Virginie Béjot 2022 Paris Dunod BàO La Boîte à Outils 978-2-10081-828-0

Auteur(s) : Béjot, Virginie

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (127 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleur ; 21 cm

Collection : La petite boîte à outils

ISBN : 978-2-10-081446-6

EAN : 9782100814466

Appartient à la collection : La petite boîte à outils 2020 Malakoff Dunod

Classification décimale Dewey : 371.333

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "La collection business n°1 des ventes"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 126

Résumé ou extrait : L'écoute du podcast, qu'il soit issu de la radio ou produit de manière originale, est en pleine explosion. Journalistes, mais aussi entrepreneurs, consultants, formateurs, coachs et passionnés en tout genre, nombreux sont ceux qui souhaitent se saisir de ce format attractif, diversifié, intimiste : une nouvelle façon de s'adresser à sa communauté ou d'en créer une. Pourquoi faire un podcast ? Comment le produire, le distribuer, le monétiser ? Cette petite boîte à outils leur apportera toutes les réponses.

Sujet - Nom commun : Podcasting
Marketing sur Internet

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques