

Réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Réseaux sociaux : la guerre des Léviathans / [Robert Redeker]

A pour autre édition sur un support différent : Réseaux sociaux la guerre des Léviathans Robert Redeker Monaco Éditions du Rocher 2021 Idées 978-2-268-10641-0

Auteur(s) : Redeker, Robert (1954-....)

Publication : Monaco : Éditions du Rocher, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (274 p.) ; 21 cm

Collection : Idées

ISBN : 978-2-268-10599-4

EAN : 9782268105994

Appartient à la collection : Idées Monaco Éditions du Rocher 2019

Classification décimale Dewey : 303.483 3 23

Note sur le titre et les responsabilités : Sur la page de titre le prénom et le nom de l'auteur sont inversés

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Ce livre s'applique à exhiber et analyser les conséquences politiques, culturelles, anthropologiques, et métaphysiques, d'une réalité qui projette les hommes dans une ère nouvelle, les réseaux sociaux. Leur montée en puissance est une volte des temps. Léviathan nouveau, ils entrent en guerre, en émissaire des GAFAM, contre le Léviathan traditionnel, l'État, pour exercer un pouvoir planétaire. Leur effet anthropologique tient dans la déprivatisation de l'homme, dont la domotique est l'un des instruments. Ils signent la fin de l'opinion publique, ce socle de la démocratie. L'auteur ausculte également les idéologies qui accompagnent les réseaux sociaux dans cette guerre, en particulier le mythe de la nature. oeuvre de philosophe, ce livre sans équivalent propose au public les analyses et les concepts pour comprendre et critiquer l'univers des réseaux sociaux, ainsi que lui résister

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet) -- Philosophie

Réseaux sociaux (Internet) -- Aspect politique
Réseaux sociaux (Internet) -- Anthropologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Essai (genre littéraire)